

## Wyjaśnienia

**do otrzymanych pytań związanych z zapytaniem ofertowym nr 2 z dnia 8 kwietnia 2022 r., dotyczącym przygotowania oferty w zakresie przygotowania i emisji materiałów reklamowych w mediach w ramach realizowanego zadania pt.: „Organizacja 63rd European Commodities Exchange Warsaw 2023”**

**Pytanie 1.** Czy zgłosić należy jedynie koszt przygotowania spotów, czy też koszt ich emisji?

**Odpowiedź 1:** Należy zgłosić zarówno koszt przygotowania spotów, jak i koszt ich emisji

**Pytanie 2.** Jak należy rozumieć sformułowanie:

"Szacowana wartość budżetu niniejszego zamówienia, w ramach realizowanego całego zadania pt. „Organizacja 63rd European Commodities Exchange Warsaw 2023", wynosi 399.000,00 netto (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy złotych 00/100) w tym koszty przygotowania i realizacji wszelkich działań, wynagrodzenie podmiotu realizującego zadanie."

Napisano w zał. 1:

"W ramach niniejszego zapytania ofertowego, wykonawca zobowiązany będzie do realizacji zadania w zakresie:

- Przygotowania 3 spotów reklamowych wydarzenia
- Realizacji nagrania video z wydarzeń targowych i około targowych
- Emisji spotów reklamowych w TV (3 razy) i w mediach branżowych (3 razy)

1.8 Budżet zadania

Szacowana wartość budżetu niniejszego zamówienia, w ramach realizowanego całego zadania pt. „Organizacja 63rd European Commodities Exchange Warsaw 2023", wynosi 399.000,00 netto (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć tysięcy złotych 00/100) w tym koszty przygotowania i realizacji wszelkich działań, wynagrodzenie podmiotu realizującego zadanie."

Czy to stwierdzenie oznacza, że kwota dotyczy wyłącznie realizacji i emisji spotów? Czy tę emisję ma zapewnić wykonawca w ramach tej kwoty i uwzględnić w ofercie cenowej?

Czy też ta kwota dotyczy jedynie produkcji i emisji spotów, czy całego wydarzenia wraz z organizacją wydarzenia?

**Odpowiedź 2:** Kwota dotyczy jedynie produkcji i emisji spotów. Emisję ma zapewnić wykonawca w ramach oferty i uwzględnić ją w ofercie cenowej.

**Pytanie 3.** Należy przekazać wraz z ofertą takie dokumenty:

Formularz Ofertowy Wykonawcy, którego wzór określa Załącznik Nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego;

b. harmonogram rzeczowo-finansowy realizacji przedmiotu zamówienia przygotowany przez Wykonawcę w oparciu o Załącznik Nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego;

- c. Oświadczenie o braku podstaw do odrzucenia oferty – według Załącznika nr 3 do niniejszego Zapytania Ofertowego;
- d. dowód wniesienia wadium.

4. Jeśli oferta ma zawierać powyższe dokumenty, to jak to się ma do opisanej niżej kryteriów oceny, w których znajdują się oprócz ceny:

Jakość spotów i filmów - o jakie filmy i spoty tutaj chodzi? - co Państwo mają na myśli? Nie jest to sformułowane dość jasno - jakie spoty będą oceniane jakościowo? Bo chyba nie te, które mają zostać zrealizowane w ramach oferty? Byłoby to nielogiczne.

## 2)K2 – Jakość kampanii

W tym kryterium Zamawiający przydzielili każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 32 punktów).

Jasność przekazu, oddziaływanie na emocje - Zamawiający będzie oceniał dostosowanie formy i narzędzi.

- Zdjęcia. - Zamawiający będzie oceniał dopasowanie treści i jakość zdjęć.
- Udźwiękowienie. - Zamawiający będzie oceniał czytelność i jakość udźwiękowania nagrań.
- Innowacyjność. Dobór atrakcyjnych formatów kampanii – Zamawiający będzie oceniał oryginalność, kreatywność oraz pomysł realizacyjny.

K3 Doświadczenie Wykonawcy - w jaki sposób należy przedstawić swoje doświadczenie? - czy dotyczy przedstawionych w linkach produkcji?

### **Odpowiedź 3:**

Wraz z ofertą należy załączyć na nośniku zewnętrznym lub wskazać linki źródłowe do zrealizowanych odpowiednio:

- a) nagrań video na rzecz instytucji, podmiotów i organizacji branżowych związanych z sektorem rolno-spożywczym.
- b) spotów filmowych emitowanych na antenach ogólnopolskich stacji telewizyjnych w pasmach komercyjnych wraz z podaniem linków do nagrań YouTube lub Vimeo lub wirtualnym dysku.
- c) filmów dokumentalnych, które zostały wyemitowane na antenach ogólnopolskich stacji telewizyjnych w pasmach niekomercyjnych wraz z podaniem linków do nagrań YouTube lub Vimeo lub wirtualnym dysku.

I tak, na podstawie przesłanych materiałów zostaną przyznane punkty:

- za kryterium K<sub>2</sub>. Jakość kampanii, zwracając uwagę na to jak Wykonawca dostosował formy i narzędzi, jakiej jakości były zrealizowane zdjęcia, czy przygotowane nagrania są czytelne oraz jakiej jakości jest dźwięk na nagraniach,
- za kryterium K<sub>3</sub> - Doświadczenie Wykonawcy, biorąc pod uwagę ilość wykończonych projektów